

Олимпия Бизнес Трэвел

Travel Management Company

ПРОГРАММА ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ





Олимпия Бизнес Трэвел

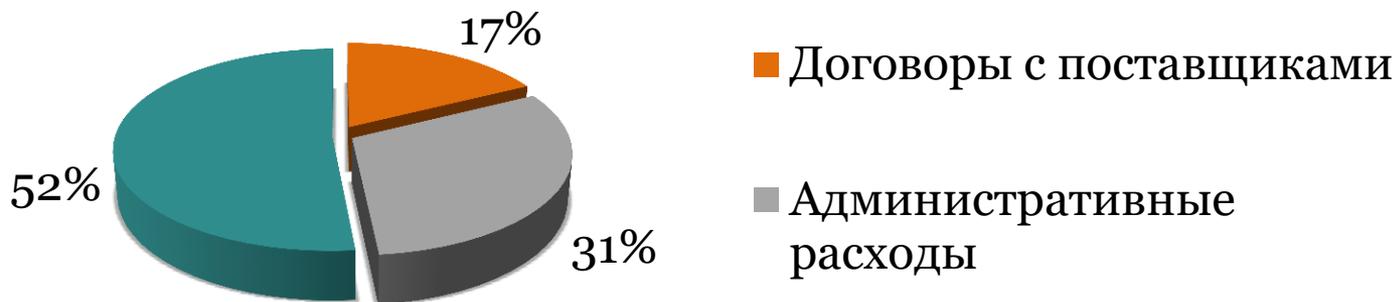
Travel Management Company

Исходные данные клиента:

1. Компания
2. Расходы на трэвел: **468 000 000 руб. в год**
3. Транзакций: **52 000 в год**

Задача клиента:

1. Сокращение расходов до **421 000 000 руб. в год**
2. Высокий уровень сервиса
3. Безопасность путешественников



КОММЕРЧЕСКАЯ СХЕМА СРАВНЕНИЯ ТАРИФОВ (benchmark scheme)



ДОГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ. Авиаперевозки

- **Заключение** новых трехсторонних договоров
- **Работа с существующими** трехсторонними договорами

ПРИМЕР

Объем расходов на перелеты – **151 400 000 руб.**



Использование
текущего договора

3%

(по текущему договору)



Аудит договора и
наша оценка

6%

(сравнение)

Экономия 4 542 000 руб. Экономия 9 084 000 руб.

ДОГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ. Отели

1 ПРИМЕР:

НАПРАВЛЕНИЕ	КОМПАНИЯ	BENCHMARK
Москва	5 723 руб.	5 113 руб.

- Бронирований с minimum stay 2 дня в г. Москва: **2 500**
- Стоимость бронирования (компания): **14 307 500 руб.**
- Стоимость бронирования (бенчмарк): **12 782 500 руб.**



Экономия 1 525 000 руб.

ДОГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ. Отели

2 ПРИМЕР:

Бронирование напрямую в гостинице

Бронирований авиабилетов с minimum stay 2 дня: 6 500

Гостиничных бронирований через трэвел агентство: 3 125

Потенциально потерянный объем: 48%

ЭКОНОМИЯ только по проживанию в г. МОСКВА = 2 058 750 руб.

3 ПРИМЕР:

Гостиничных бронирований через трэвел агентство: 3 125

Гостиничных бронирований с ранним заездом (до 14:00) и поздним выездом (после 12:00): 1 025

Стоимость бронирований ранних заездов и поздних выездов: 5 240 825 руб.

ЭКОНОМИЯ при соблюдении трэвел политики компании (стандартного времени заезда в номер): 5 240 825 руб.

ЭКОНОМИЯ НА СЕРВИСНОМ СБОРЕ через систему онлайн бронирования

Объем заявок: **4 300 / мес**



Бронирование через менеджера:

*350 руб. * 1 750 заявок * 12 мес. = 7 350 000 руб.*

Бронирование онлайн:

*300 руб. * 2 580 заявок * 12 мес. = 9 288 000 руб.*



60% заявок онлайн = экономия **1 422 000 руб.**

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Внесение в бухгалтерские программы данных по кост-центрам



трудоzатраты двух сотрудников = 2 560 000 руб.

Автоматическая авторизация на базе системы онлайн бронирования

*Экономия трудоzатрат сотрудника:
15 мин - 150 руб. * 4000 trx = 1 280 000 руб.*

Разработка, обновление и контроль ТРЭВЕЛ ПОЛИТИКИ

Трэвел-политика

- Очень объемный документ -> Quick Reference Card

Если сотрудники компании знают, что их контролируют,
они **тратят меньше (в среднем – на 10%)**

Система онлайн- бронирования

- 100% автоматизированный контроль

SLA

- Гарантия предоставления минимального тарифа
- Гарантии соответствия всех оффлайн заказов трэвел политике клиента

Разработка, обновление и контроль ТРЭВЕЛ ПОЛИТИКИ

Стимул для соблюдения трэвел политики

- Получение более детальной информации по поездке (больше сотрудников будут покупать через ТМС)
- Параметры для оценки:
 - ✓ Бронирование preferred suppliers
 - ✓ Раннее бронирование авиабилетов и отелей
 - ✓ Самые экономичные перелеты (benchmark)



УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ-АНАЛИЗ

Доступны более 30 стандартных отчетов:

- Air Fare Savings report
- Advance Purchase summary
- Top travelers report
- Preferred Airlines
- Top Destinations



Снижение расходов трэвел-бюджета за счет корректировки и доработки трэвел-политики **до 8%** , при повышении **уровня compliance до 12%**

(данные согласно исследованиям SWT для корпораций, ранее внедривших инструменты контроля трэвел-политики)

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПРИМЕР: Направление Москва – Даллас - Москва (1 мес.)

Раннее бронирование (дни)	Цена билета	Количество
00 – 02	32 000 руб.	3
03 – 13	27 500 руб.	7
14 – 20	25 000 руб.	3
21+	18 000 руб.	0
Общая сумма		13

Advance Purchase Summary (1 год):

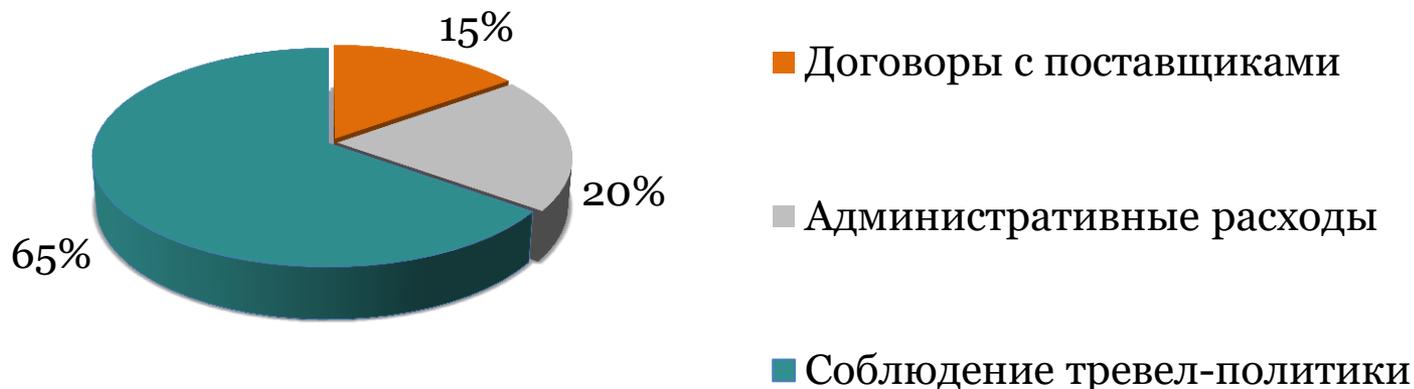
Раннее бронирование (дни)	Количество	%
00 – 02	5 403	20
03 – 13	15 107	56
14 – 20	4 644	17
21+	1 838	7
Общая сумма	26 992	100

То есть **76%** билетов бронируются менее, чем за 14 дней.
Потенциальная экономия при раннем бронировании:
15 000 000 - 25 000 000 руб.

Olympia Business Travel – ГАРАНТИЯ ЭКОНОМИИ ДЛЯ КЛИЕНТА

Экономия:

1. Договоры с поставщиками - **от 12 668 000 руб.**
2. Административные расходы – **от 2 702 000 руб.**
3. Соблюдение трэвел политики – **от 20 240 000 руб.**



ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОСТИ БИЗНЕСА И БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

1. ВСП план (меры по обеспечению бесперебойности бизнеса)
2. Поддержка ISOS/IJet
3. SLA по уровню сервиса и уровню КАМ поддержки
4. Меры по обеспечению безопасного использования кредитных карт клиента



**Благодарим за внимание и всегда рады
ответить на любые Ваши вопросы!**



Офис г. Москва

117335, г. Москва, ул. Архитектора Власова, д.3, 1 эт.

Тел.: + 7 (495) 445-60-77 , info@olympia.ru

Офис г. Санкт-Петербург

190005, г. Санкт-Петербург, Измайловский пр., д.4, оф. 237

Тел.: +7 (812) 245-60-77, spb@olympia.ru

Есть мнение? Пишите!

Наш блог: <https://www.facebook.com/OlympiaBusinessTravel>